

Macro Tendências Tecnológicas e novos modelos de negócios

Desenvolvendo modelos de negócio para o novo consumidor

Wagner Amaral Carvalho – julho de 2019

strategy
business modelling
innovation



Afinal de contas, o que é Modelo de Negócios?

É a forma como as empresas criam e capturam valor

**Construir uma
organização escalável
sustentável em seu
entorno**

Valor não é o que acreditamos
que o cliente quer, mas o que
validamos e confirmamos
diretamente com ele.



Novos clientes DEMANDARAM novos modelos de negócio

Não me julgue por minha idade

Diferente é aquilo que permite que eu me expresse como sou

Sou consciente

Estamos unidos, digitalmente

Não sou leigo. Conheço bem o que quero

Quero ser contatado quando e como EU quiser

Posso cuidar de mim mesmo

Eu quero um mundo livre de plásticos

Quero e quero agora!

Vivo sozinho e muito bem

Fonte: Top 10 Global Consumer Trends 2019 – Euromonitor International



Então, o que é o NOVO modelo de negócios

Um NOVO modelo de negócios
é a **conexão** entre a
potencialidade de novas
tecnologias e as necessidades
deste cliente.



A tecnologia não resolve o modelo de negócios

Produto não é empresa e empresa não é produto





Para decolar, novos modelos de negócio devem...

- Somente desenvolver os produtos que foram identificados a partir do profundo conhecimento do cliente
- Estabelecer ciclos ágeis de modelagem, validação, aprendizagem
- Prover experiências, invés de “vender” produtos ou serviços
- Utilizar tecnologias que, realmente, adicionem valor a essas experiências, sob a ótica do cliente
- Aproveitar oportunidades de compartilhar ativos
- Priorizar o “uso” em substituição à “compra”
- Estabelecer ciclos-fechados, priorizando o reuso de insumos e reciclagem de produtos
- Trazer o cliente para o jogo: cocriar...e...



Para decolar, novos modelos de negócio devem...

**Construir histórias humanas
para conectar pessoas**



Obrigado :)

Wagner Amaral Carvalho
(16) 9 9207-1495
wagnercarvalho@illuminant.com.br

www.Illuminant.com.br